



**ČESKÁ
ASOCIACE
ESPORTU**

ESPORT V ČESKU

PRŮZKUM ČESKÉ ESPORTOVÉ ASOCIACE

www.esport.cz

O průzkumu

Termín: 21. července až 10. listopadu 2019

Akce: PLAYzone Challenge, MČR v počítačových a mobilních hrách, online formulář

Respondenti: 1 827

Realizace:

První část průzkumu proběhla na herní akci PLAYzone Challenge, kde promotéři s tablety obcházely účastníky akce za účelem vyplnění dotazníku. Totožná forma realizace probíhala i na MČR v počítačových a mobilních hrách. Po celou dobu byl dotazník také veřejně dostupný v podobě online formuláře a byla na něj spuštěna propagace s cílením na zájmy kolem esportu.

V rámci těchto třech aktivit se postupně zapojilo 1 827 respondentů, z nichž všichni zodpověděli všechny povinné dotazy. Bez jejich vyplnění nebylo možné dotazník odeslat, abychom předešli zkreslení odpovědí.

Zdroje respondentů

PLAYzone Challenge: 21. až 23. července, Brno

- » Největší LAN akce v Česku a na Slovensku
- » Více jak 500 hráčů, otevřena návštěvníkům
- » Soutěžní tituly roku 2019 byly CS:GO, PUBG, Fortnite, League of Legends, Hearthstone, Rainbow 6, StarCraft II, ale respondenti mohli z nabídky her vybrat libovolnou
- » Promotéři zde obcházeli s tablety a hráči i návštěvníci jim odpovídali na dotazy z formuláře

Online průzkum: 15. srpna až 31. října, online

- » Otevřený Google formulář s nutností vyplnit všechny otázky před odesláním
- » Propagace skrze PLAYzone kanály (portál + sociální sítě), ale také s cílením na zájemce o esport skrze placenou propagaci

MČR v počítačových a mobilních hrách: 8. až 10. listopadu, Brno

- » Nejprestižnější esportová akce v Česku a na Slovensku
- » Přes 200 hráčů a 50 000 návštěvníků
- » Soutěžní tituly roku 2019 byly CS:GO, PUBG, Hearthstone, League of Legends, Fornite, Rainbow 6, Clash Royale, Teamfight Tactics, ale respondenti mohli z nabídky her vybrat libovolnou
- » Promotéři zde obcházeli s tablety a hráči i návštěvníci jim odpovídali na dotazy z formuláře

Fanoušek esportu

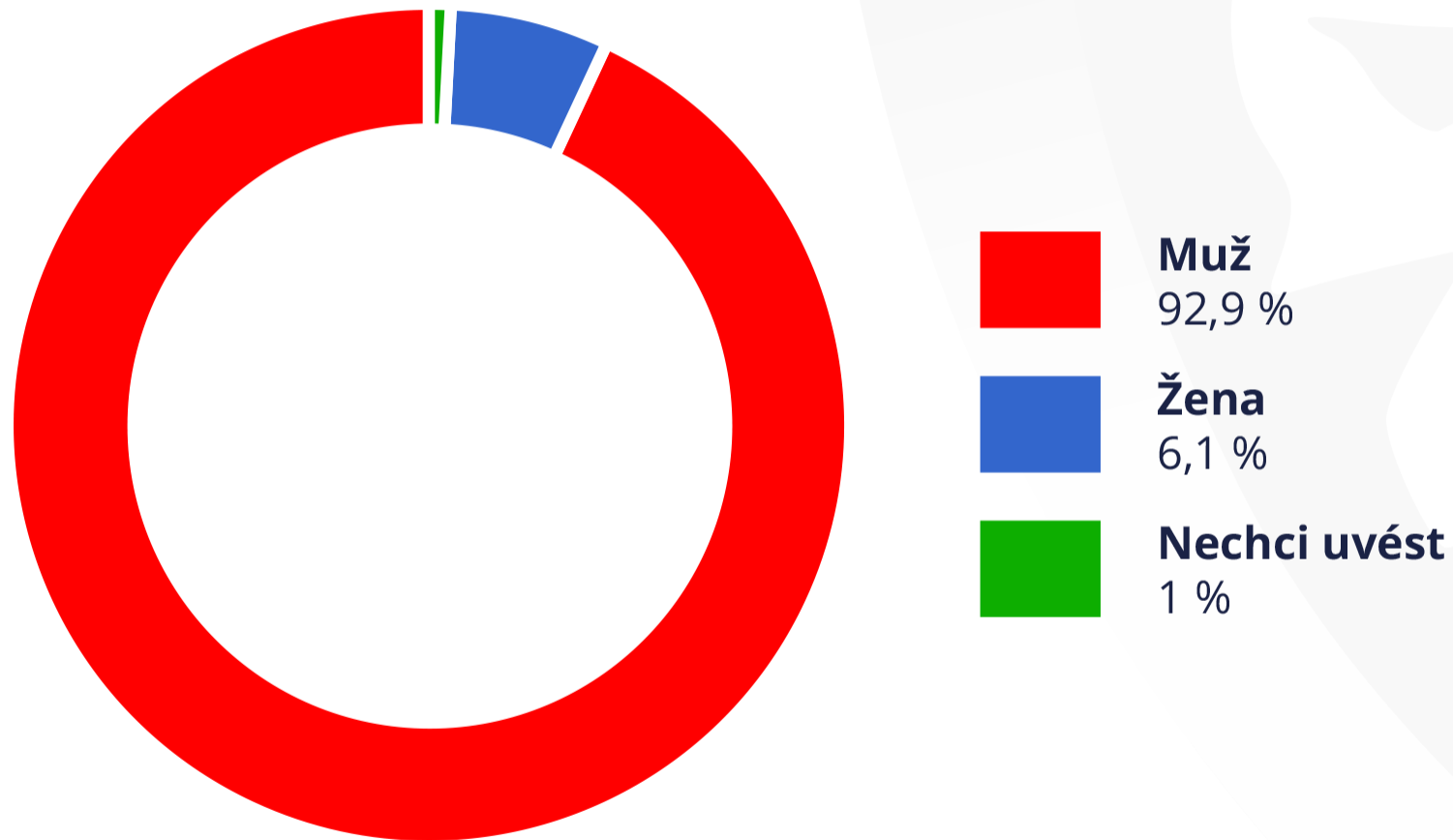
Na základě průzkumu jsme vytvořili profil typického fanouška esportu v České republice.

Onen fanoušek vypadá následovně:

- » Jde o muže ve věku od 15 do 29 let.
- » Žijícím v Praze a jejím okolí, Jihomoravském nebo Moravskoslezském kraji.
- » Mezi jeho nejoblíbenější hry patří Counter-Strike, League of Legends a pak s větším odstupem PUBG či Hearthstone.
- » Hraje pravidelně zejména na počítači a mobilu, přičemž až 40 % odpovědělo, že vůbec nehraje na konzolách a noteboocích.
- » Zhruba jedna třetina z nich nehraje soutěžně, ostatní se do lig a turnajů zapojují pravidelně či narázově.
- » Pouze 10 % z nich nesleduje streamy, 75 % až ke třem hodinám denně.
- » Třetina fanoušků není spokojena se svým internetovým připojením a ještě nesázela na esport.
- » Pouze 6 % nakupuje v kamenném obchodě, desetkrát více pak čistě online přes eshopy, a to rovnoměrně na Alza a CZC.
- » Přes 40 % uvedlo, že již nakoupili na základě doporučení influencera, vlastní herní židli a také že za nejdůležitější komponent svého počítače považují grafickou kartu.
- » Mezi kritérii při výběru a používání hardware a příslušenství jasně vévodí prvky a nastavení pro co nejvyšší FPS či obnovovací frekvenci, tedy ne pro zážitek ze hry, ale co nejlepší výkon hráče.
- » Mezi nejoblíbenější značky mobilů patří Apple, Huawei, Xiaomi a Samsung. V energetických nápojích dominuje Red Bull, ale téměř 30 % fanoušků esportu energetické nápoje nepije.

Pohlaví

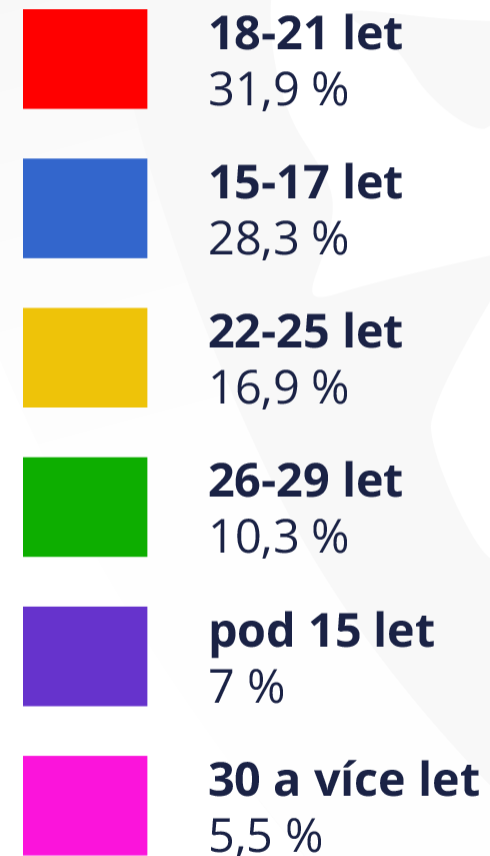
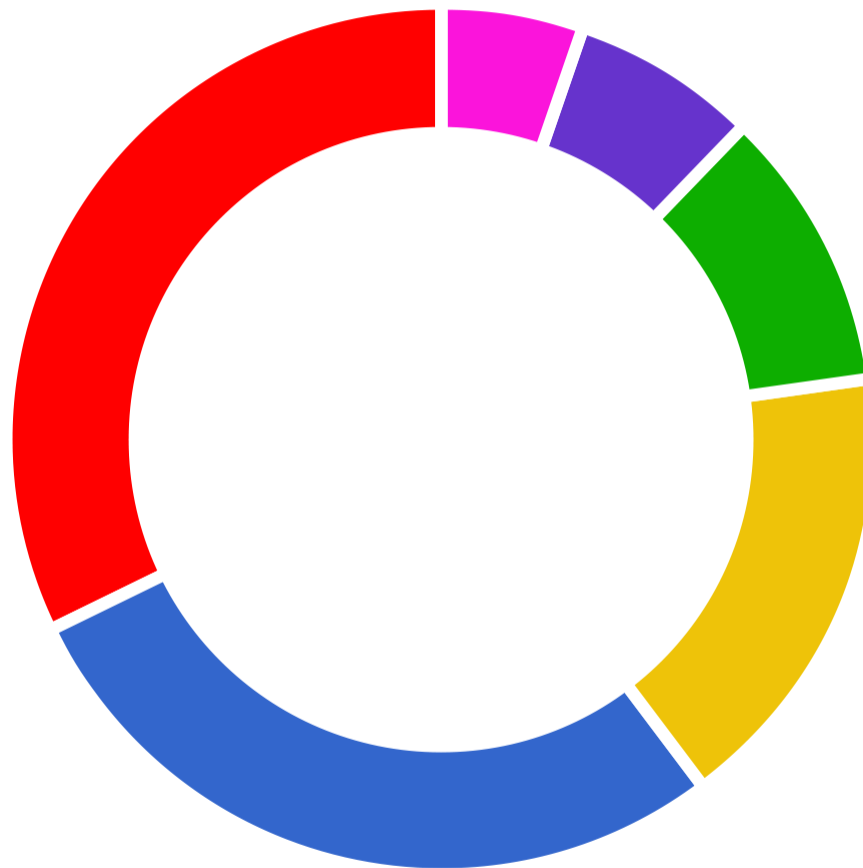
n = 1 827



Položená otázka: „Vyberte pohlaví:“

Věková kategorie

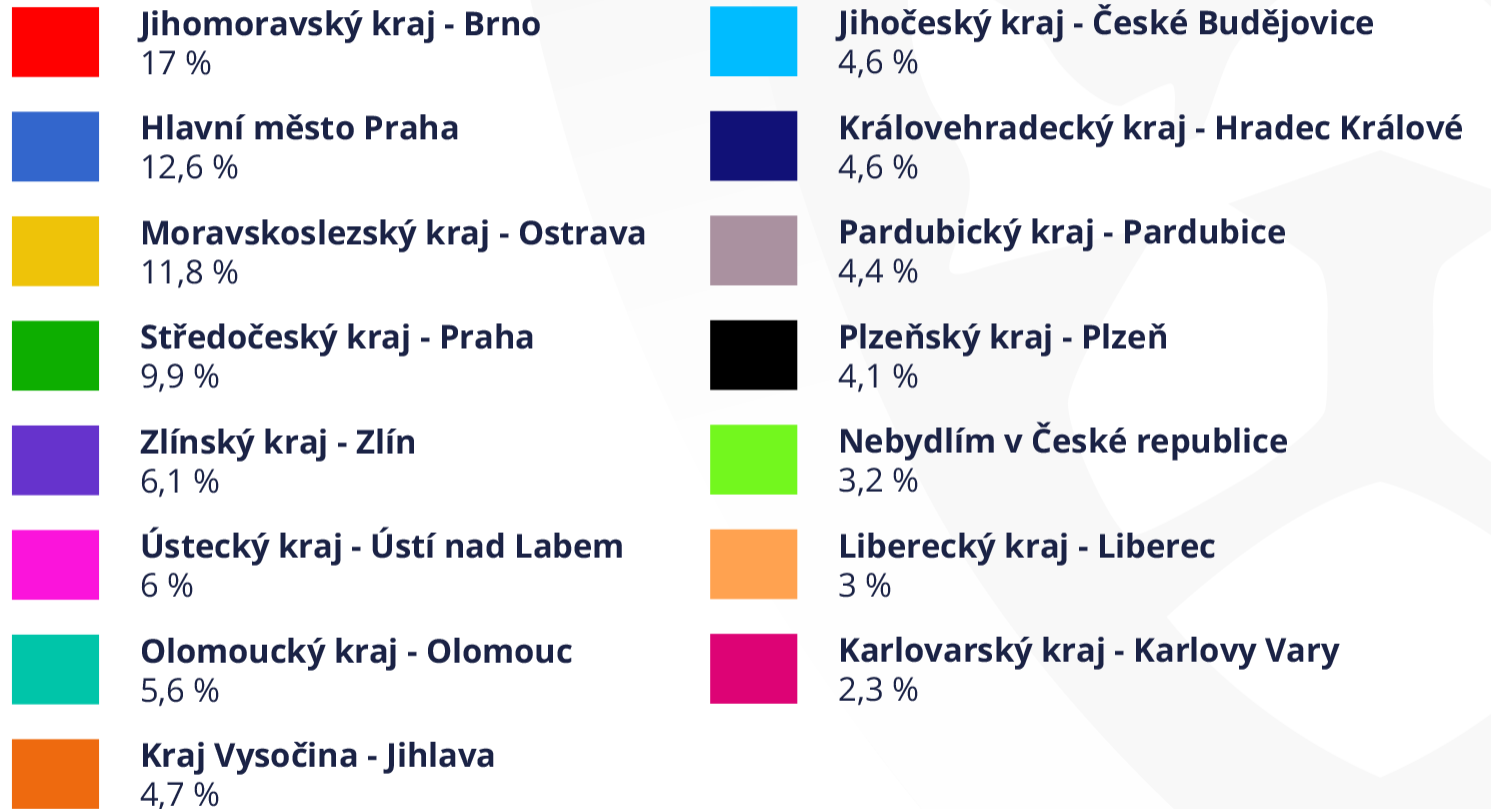
n = 1 827



Položená otázka: „Vyplňte, do jaké věkové kategorie patříte:“

Kraj

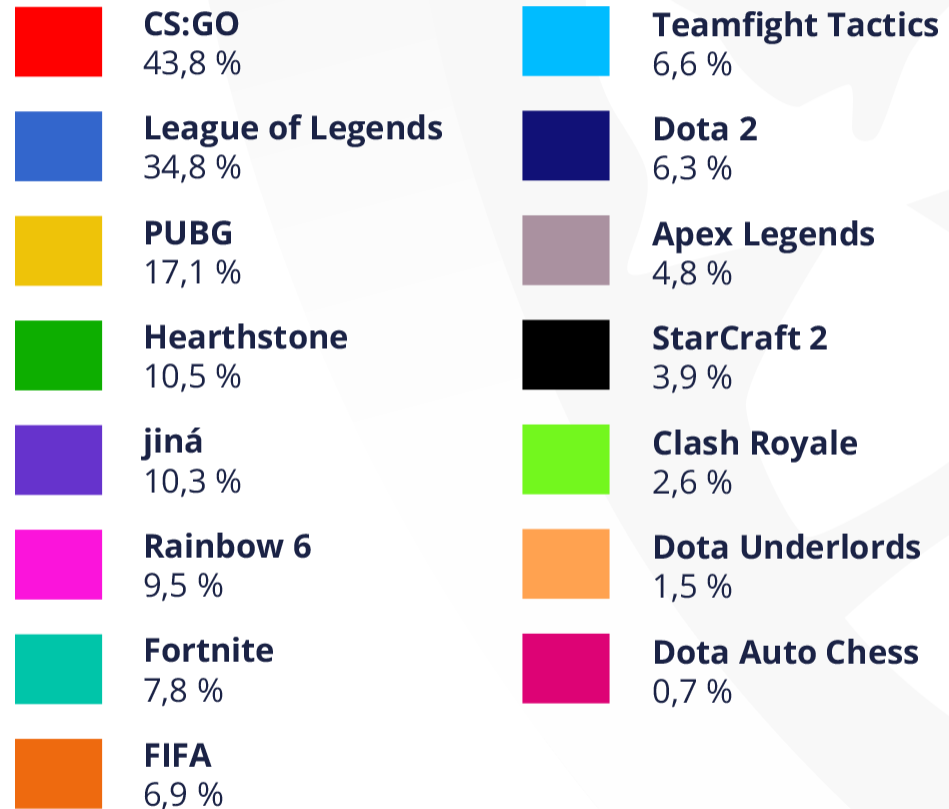
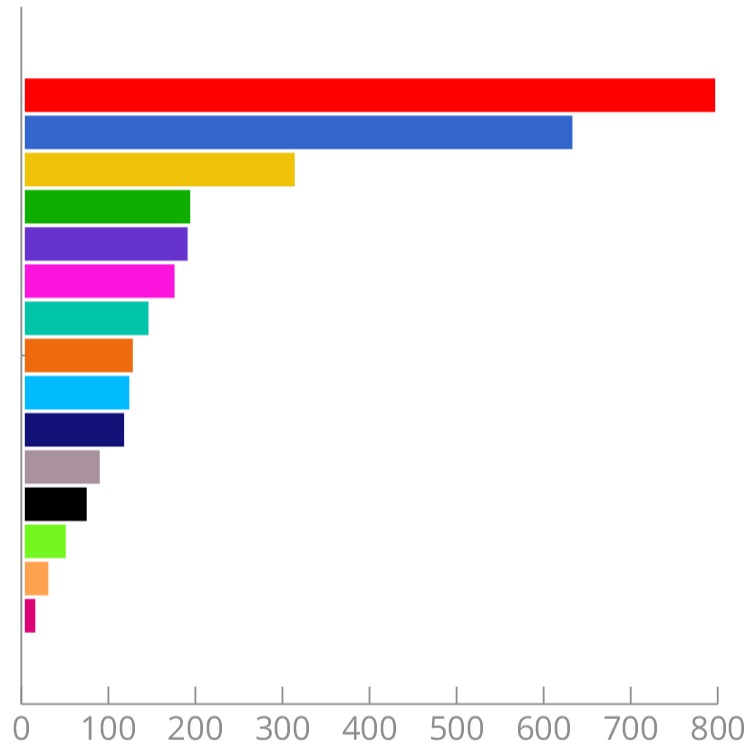
n = 1 827



Položená otázka: „V jakém kraji bydlíte?“

Nejoblíbenější tituly

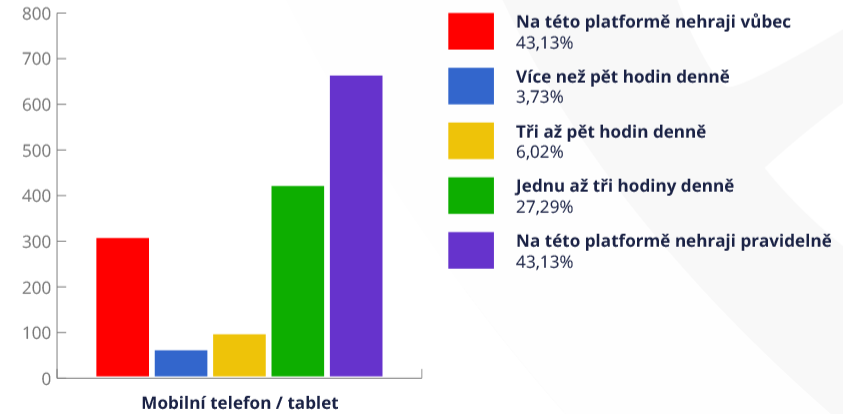
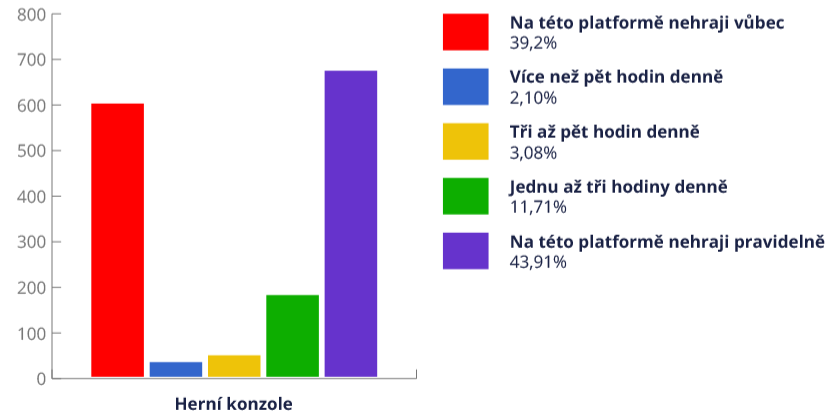
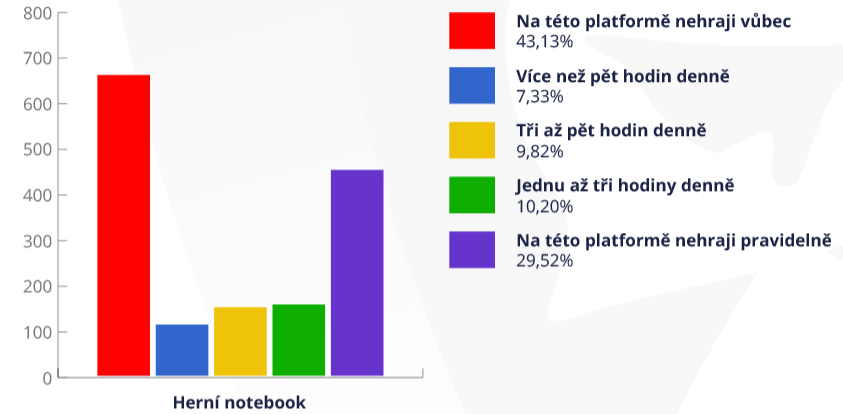
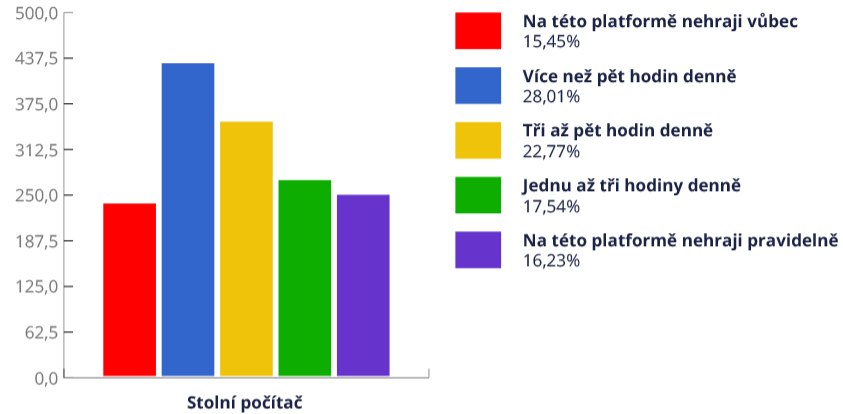
n = 1 827



Položená otázka: „Jaká je vaše oblíbená esportová hra?“

Frekvence hraní versus platforma

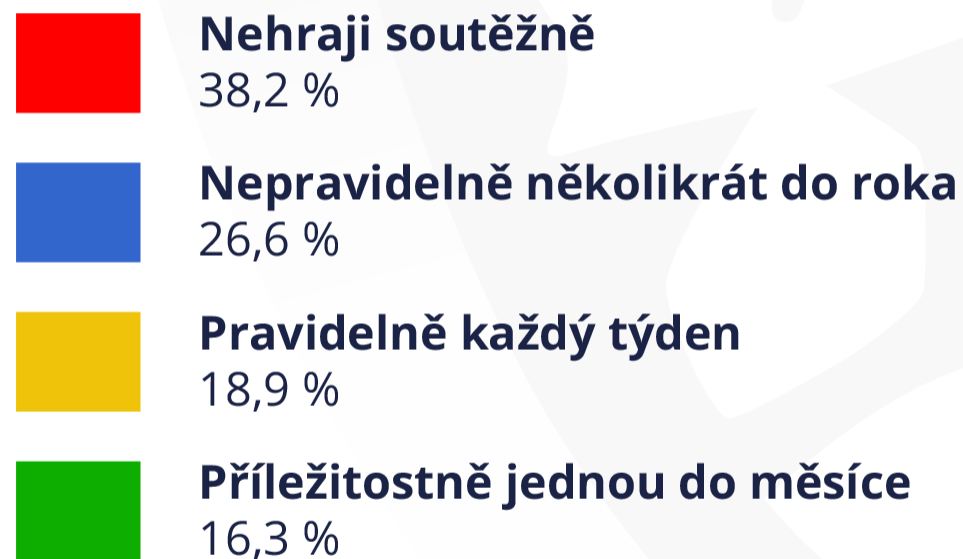
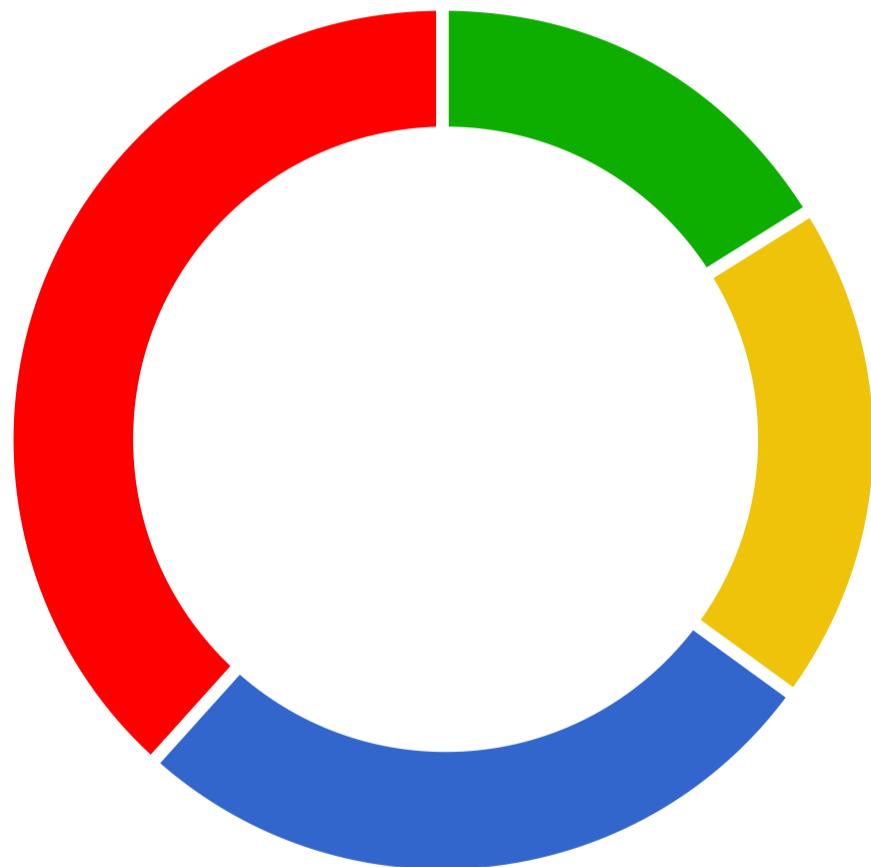
n = 1 827



Položená otázka: „Jak pravidelně hraje a na jakých platformách?“

Frekvence soutěžního hraní

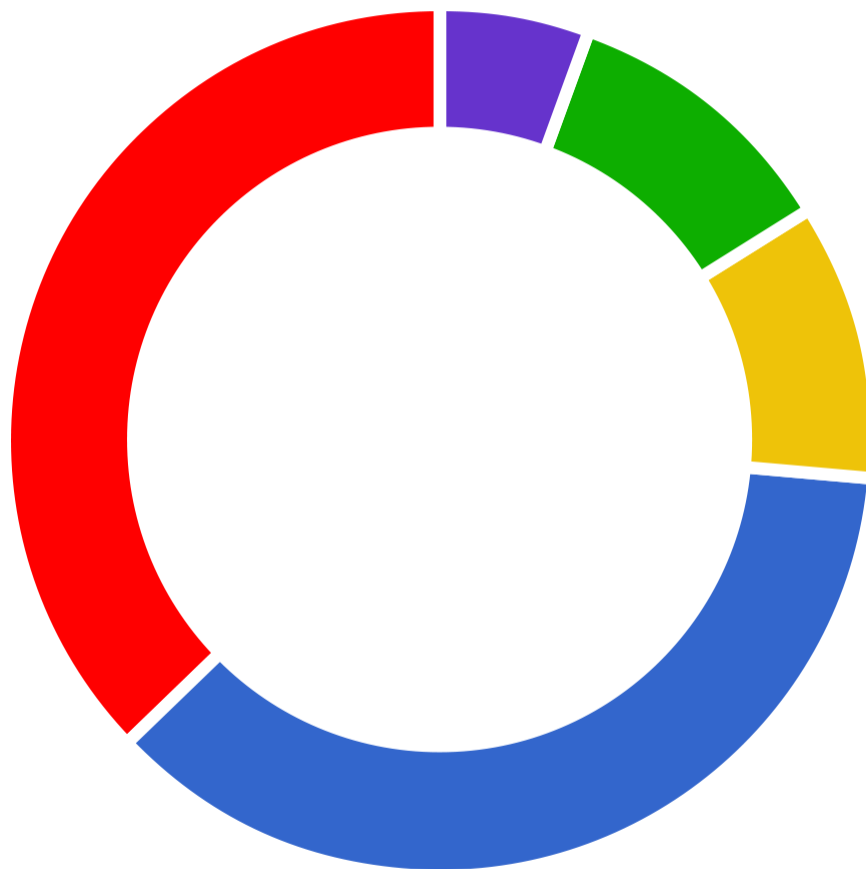
n = 1 827



Položená otázka: „Jak často hraje soutěžně (turnaje, ligy)?“

Sledování streamů

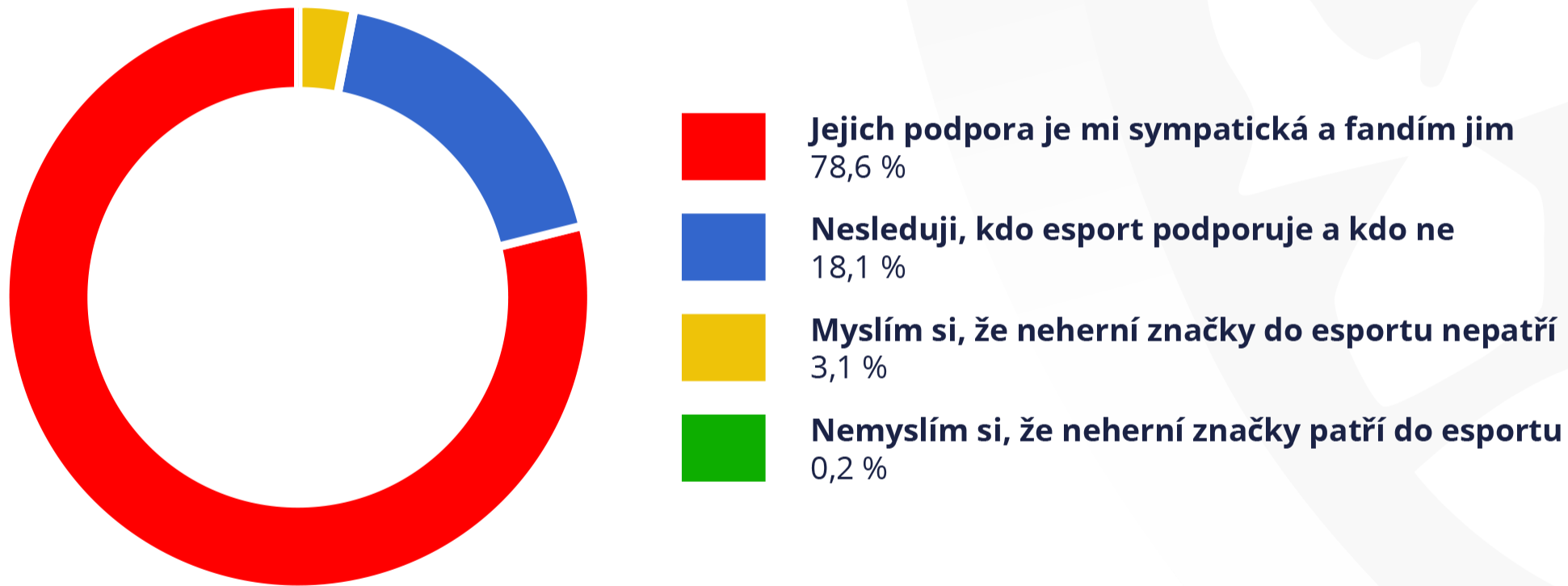
n = 1 827



Položená otázka: „Jak často sledujete streamy (např. na Twitch.tv)?“

Vnímání neherních značek v esportu

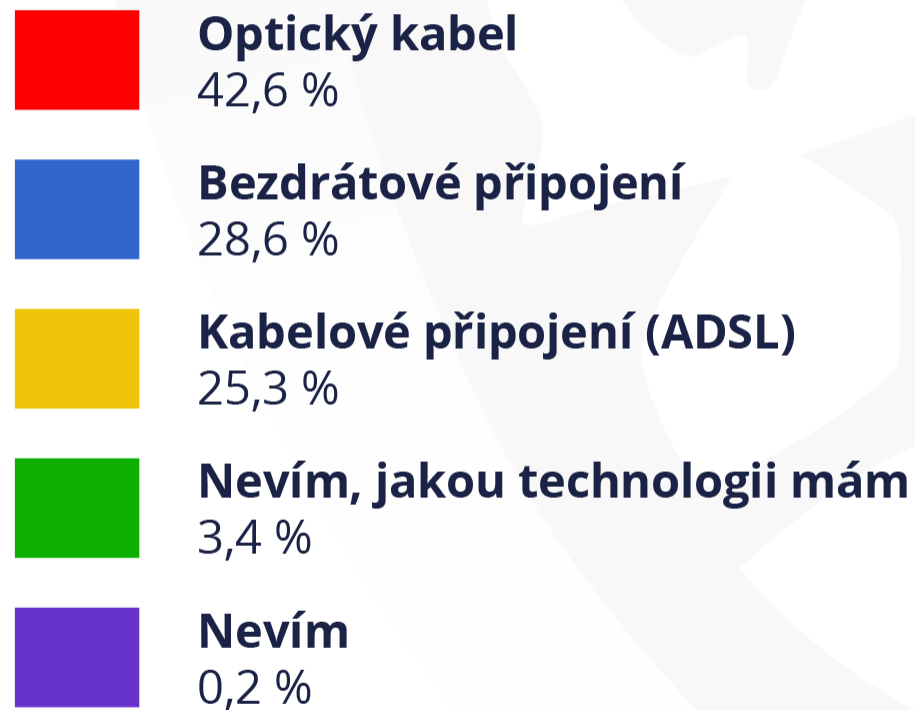
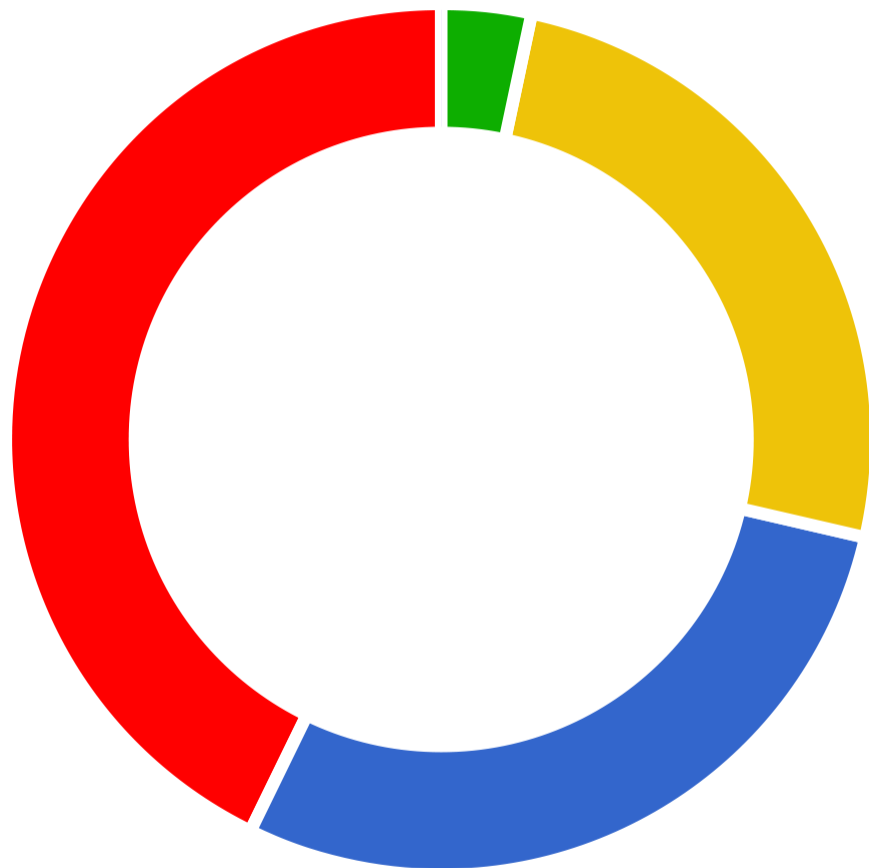
n = 1 827



Položená otázka: „Jak vnímáte neherní značky (ať už výrobce produktů, služby nebo sportovní kluby), které vstoupili do esportu a podporují jej?“

Internetové připojení

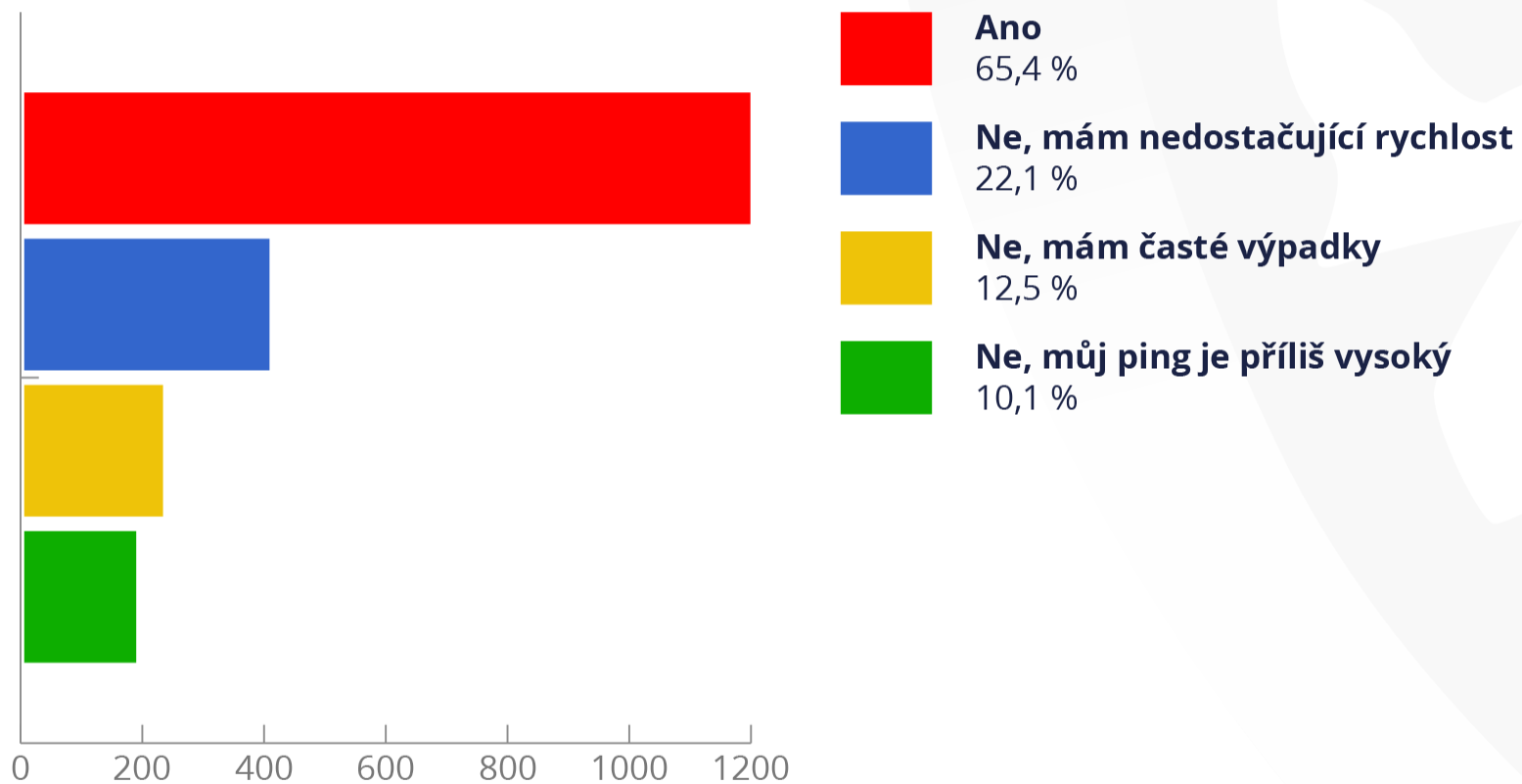
n = 1 827



Položená otázka: „Jaký typ internetového připojení aktuálně používáte pro hraní her?“

Spokojenost s připojením

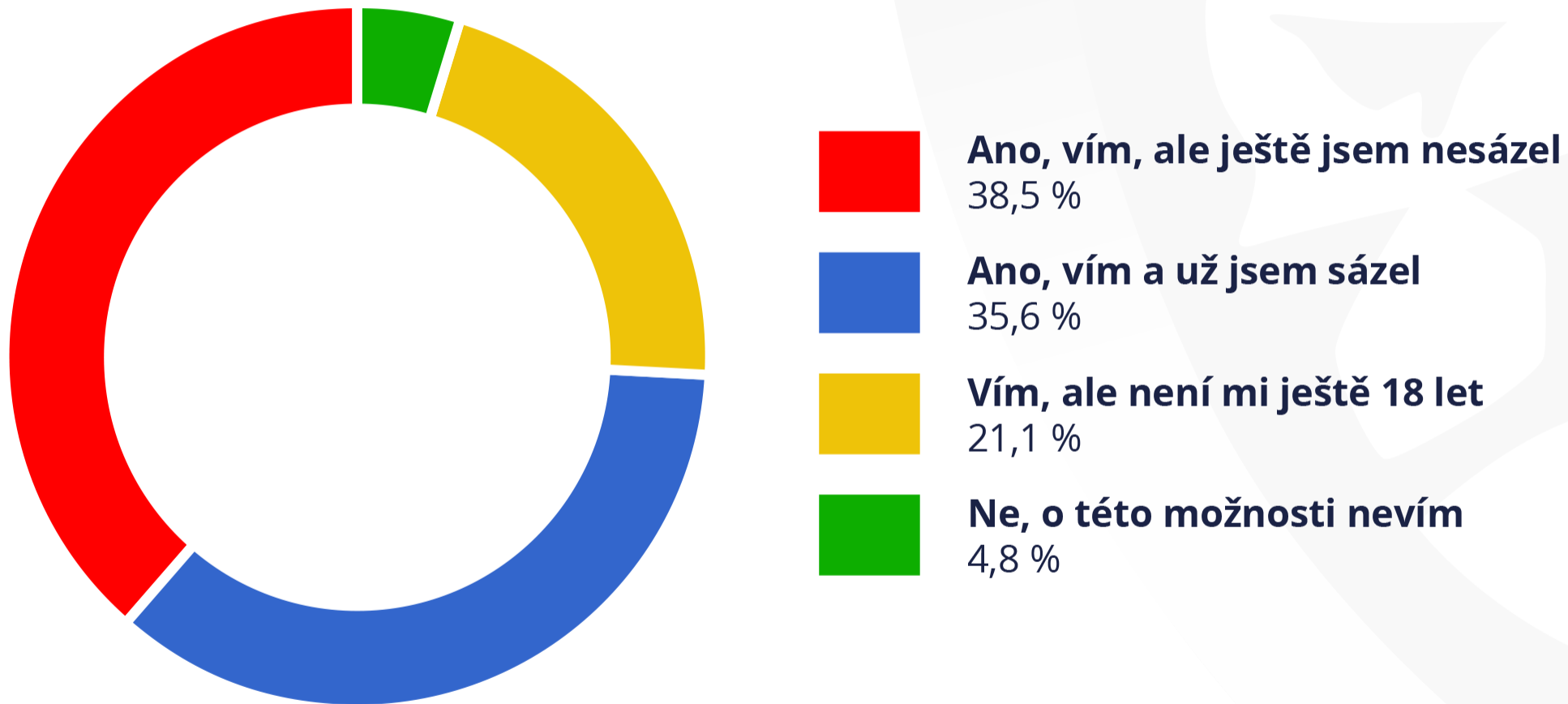
n = 1 827



Položená otázka: „Jste se svým internetovým připojením spokojeni?“

Povědomí o možnosti sázet na esport

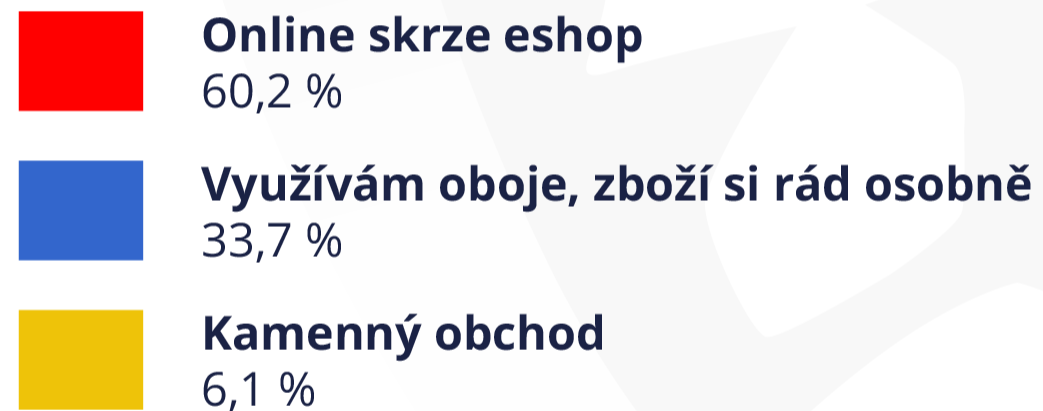
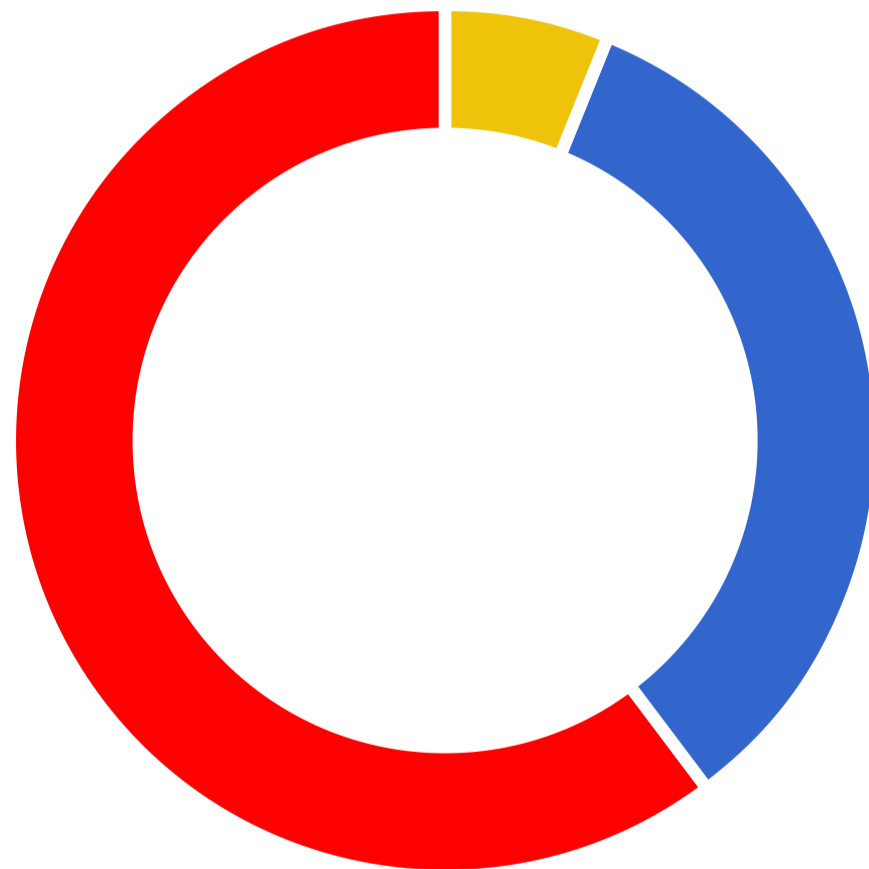
n = 1 827



Položené otázky: „Víte, že na esport je možné i sázet? Sázel jste někdy?“

Forma nakupování online

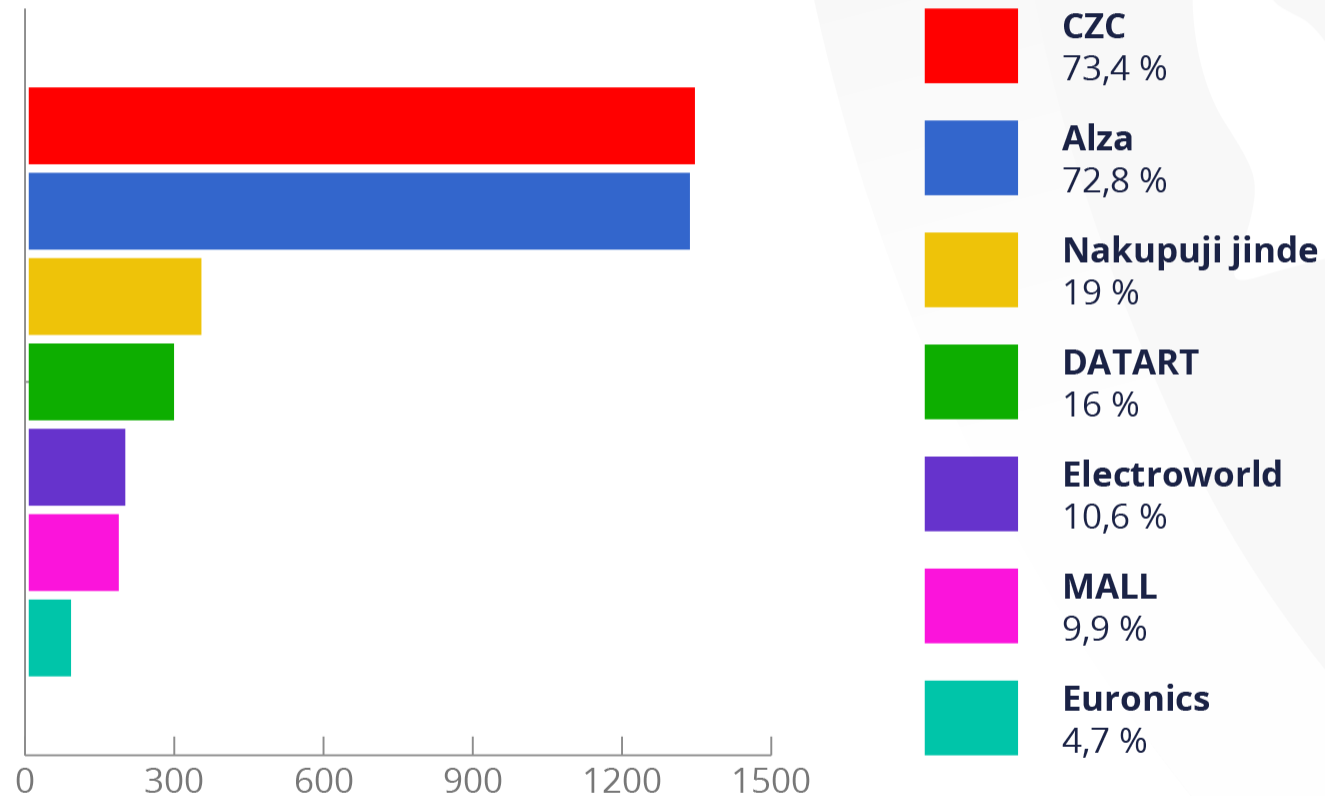
n = 1 827



Položená otázka: „Jakou formou nejčastěji nakupujete?“

Kde nakupují

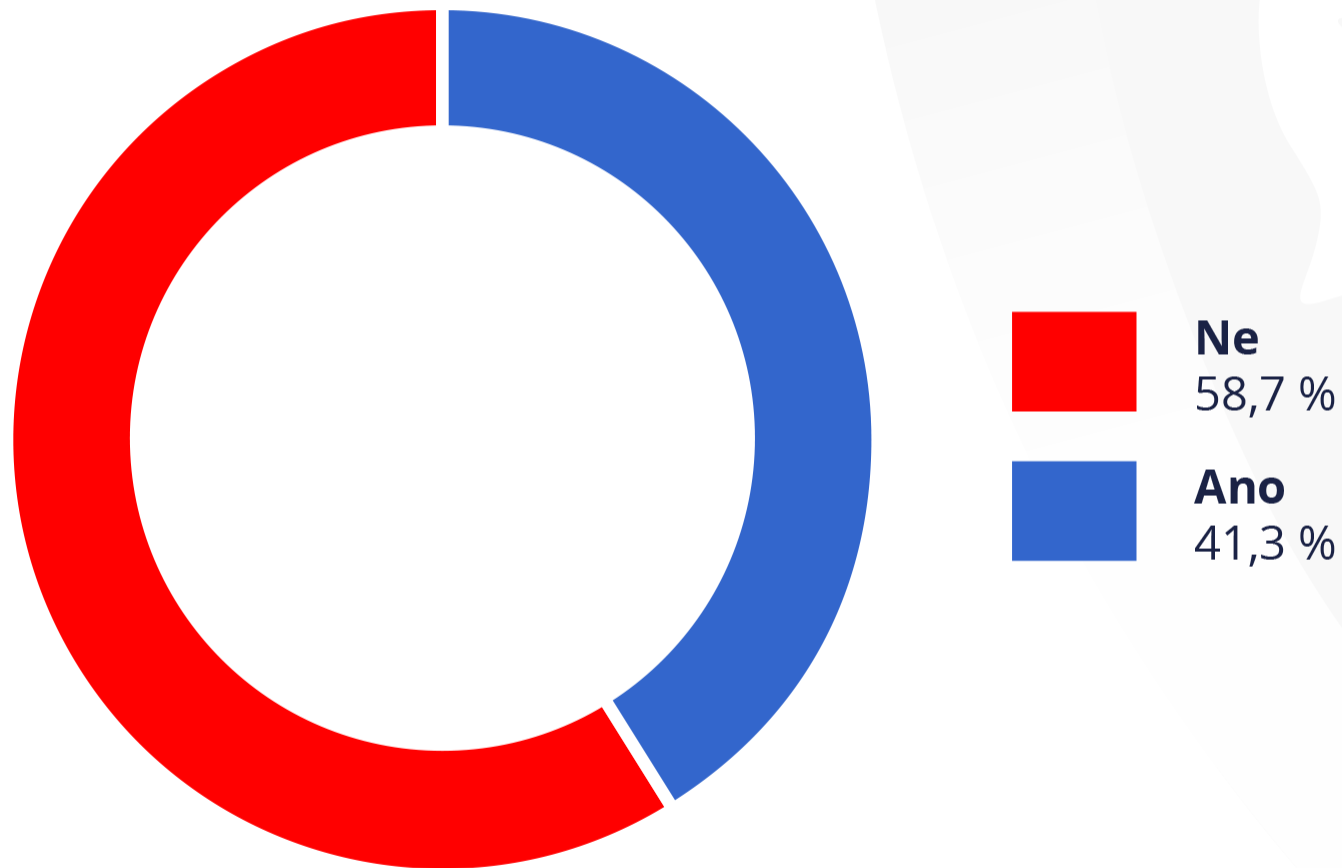
n = 1 827



Položená otázka: „Nakupujete herní zboží u některého z níže uvedených prodejců? Zaškrtněte všechny, u kterých nakupujete:“

Nákup na základě doporučení influencera

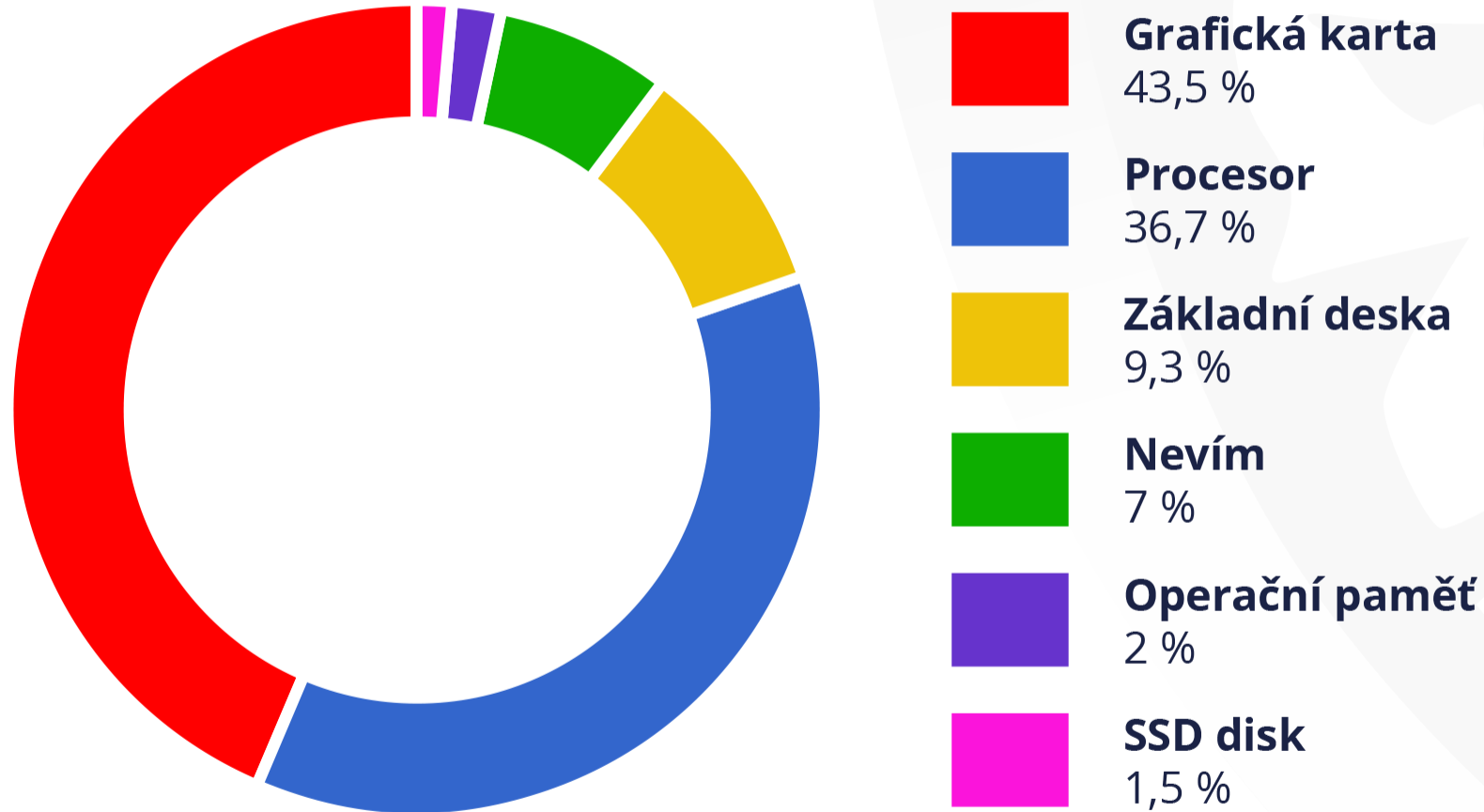
n = 1 827



Položená otázka: „Koupili jste si někdy produkt, který doporučoval streamer či influencer?“

Nejdůležitější část herního počítače

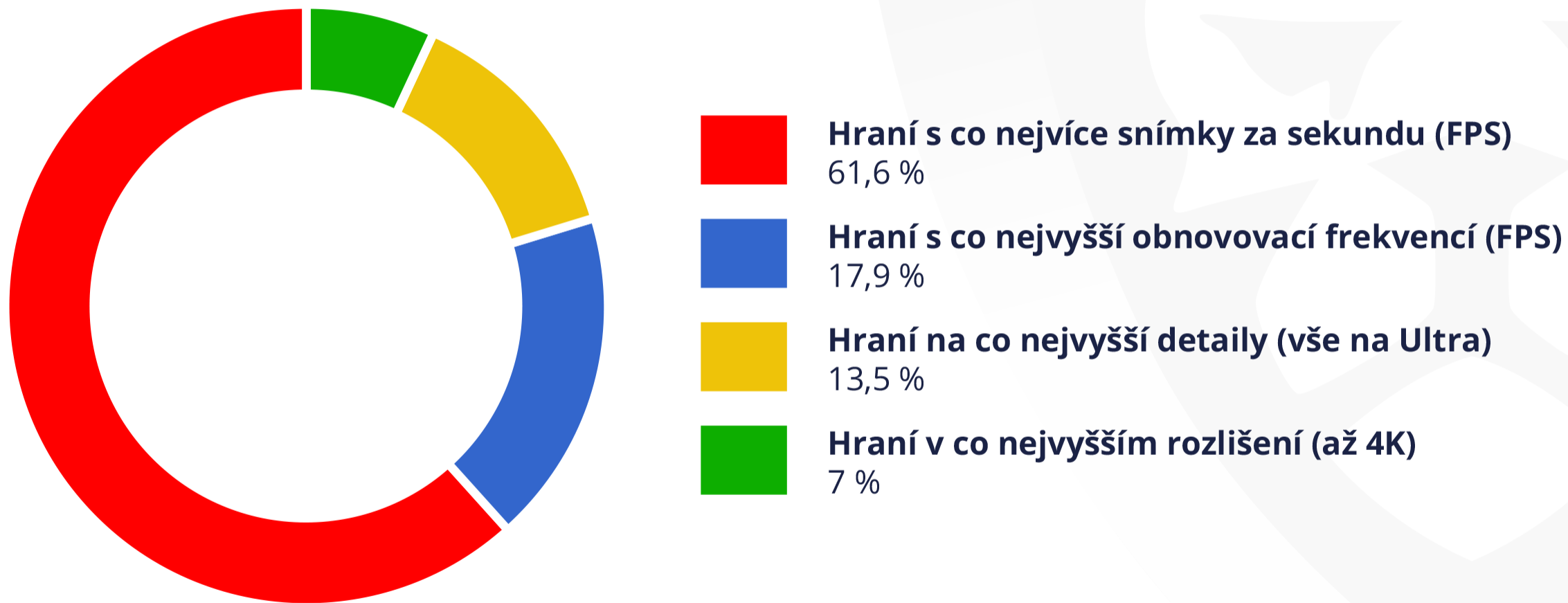
n = 1 827



Položená otázka: „Jakou část herního počítače považujete za nejdůležitější?“

Nejdůležitější parametr pro herní nastavení

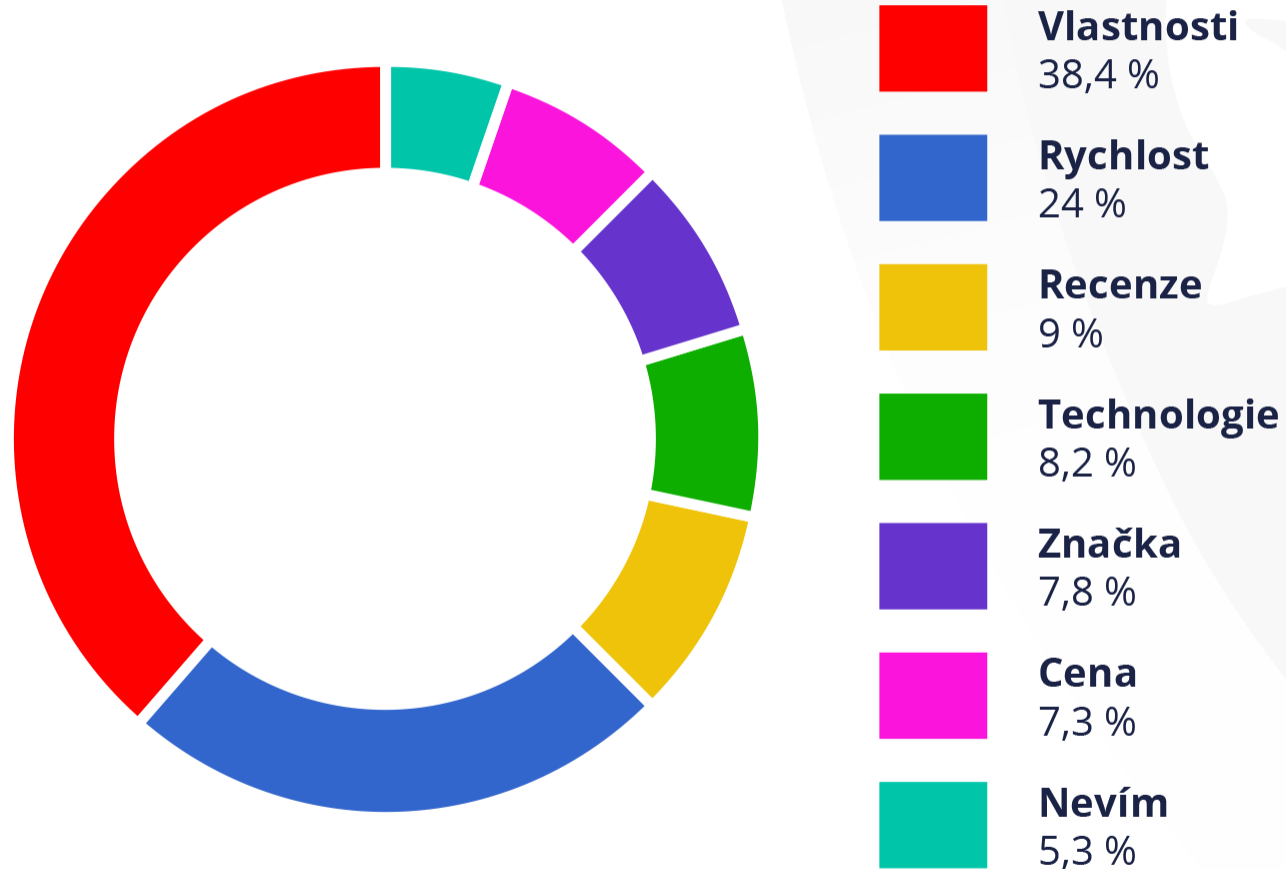
n = 1 827



Položená otázka: „Který parametr nastavení zobrazení je pro vás při hraní nejdůležitější?“

Kritéria pro výběr procesoru

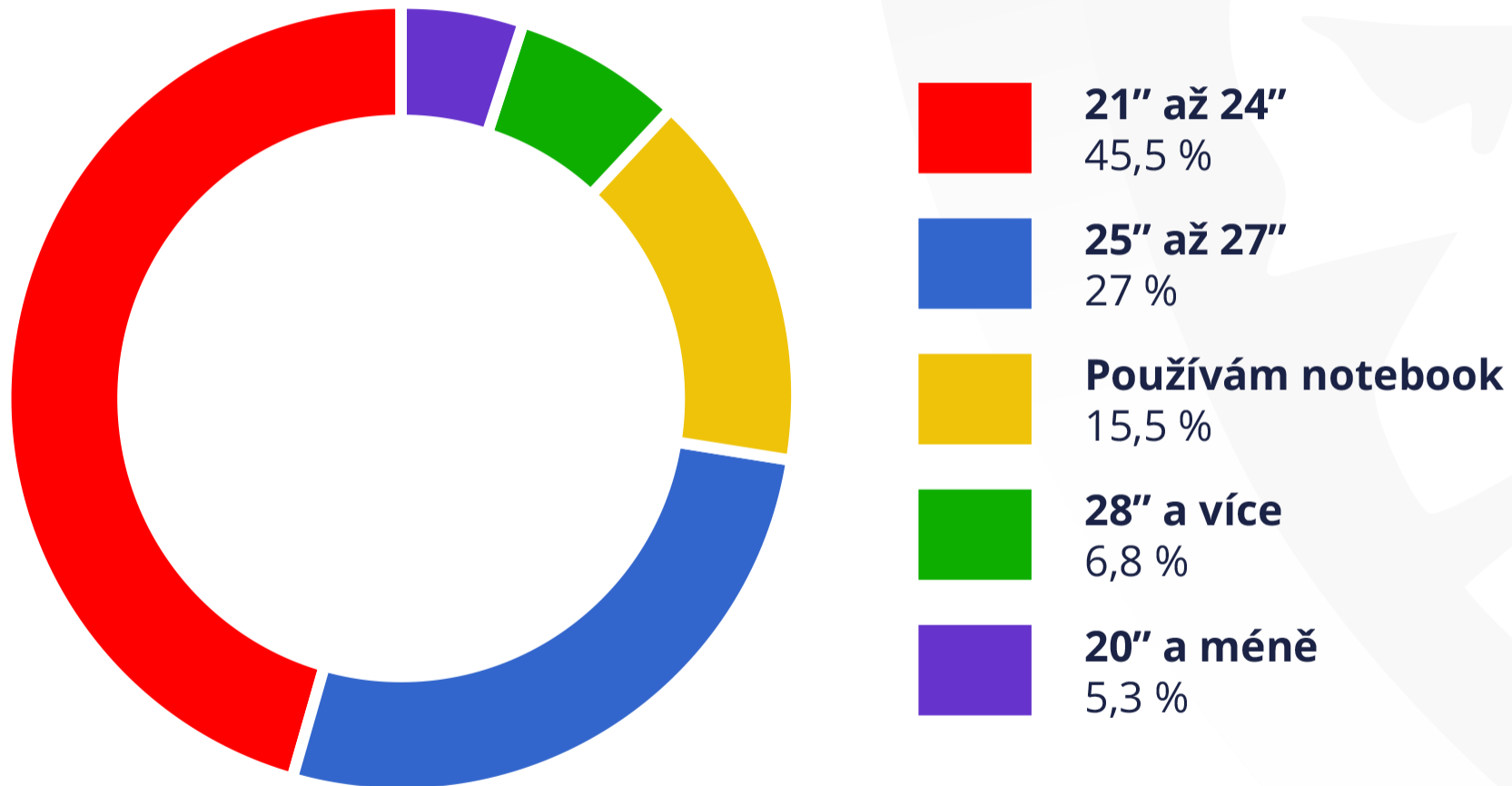
n = 1 827



Položená otázka: „Jaké kritérium je pro vás nejdůležitější při výběru procesoru?“

Velikost monitoru

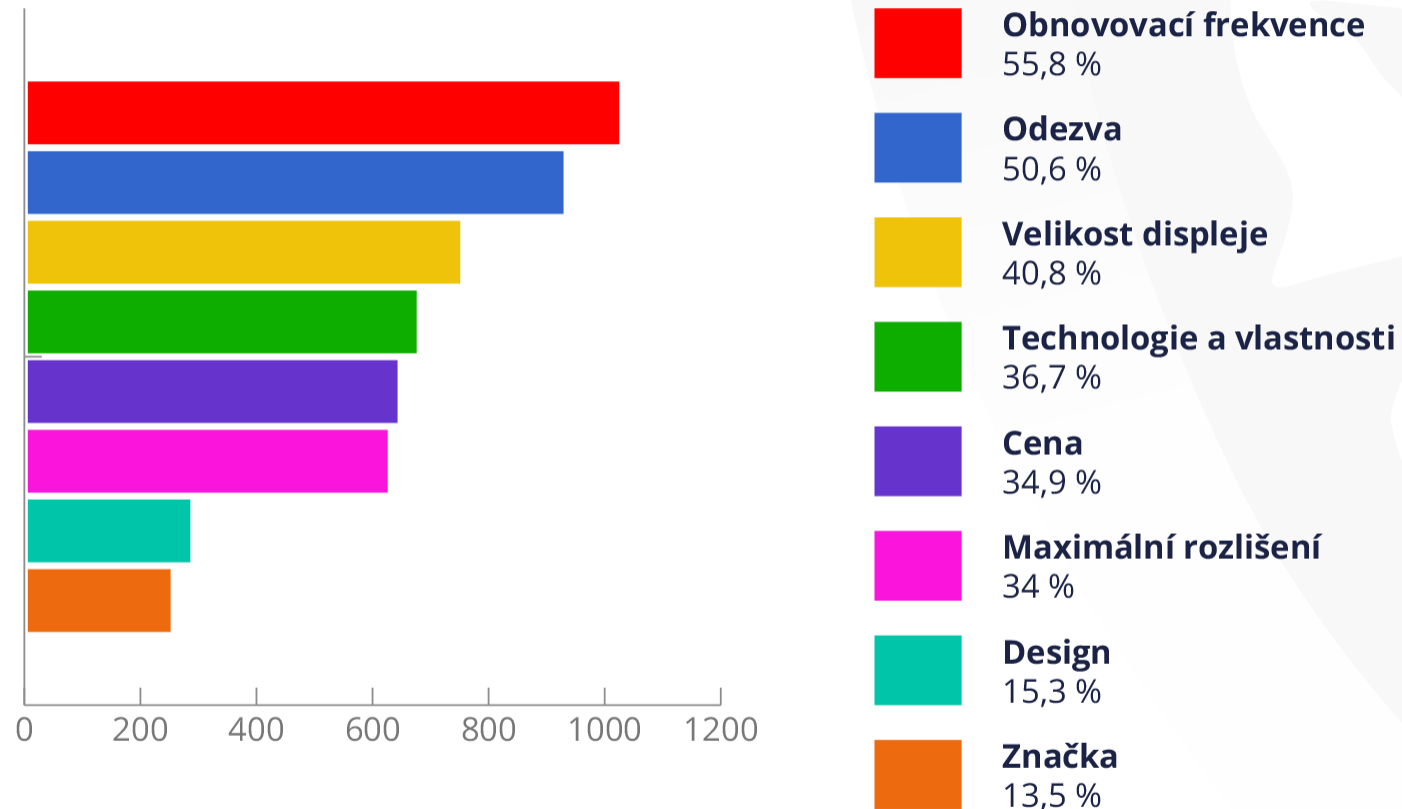
n = 1 827



Položená otázka: „Jakou velikost má váš monitor?“

Kritéria pro výběr monitoru

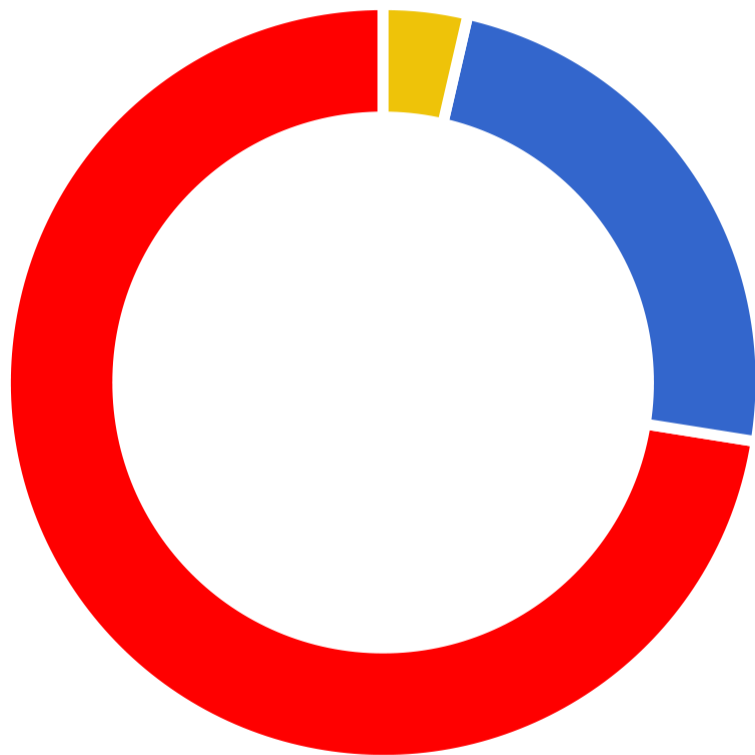
n = 1 827



Položená otázka: „Co jsou pro vás klíčové vlastnosti při výběru monitoru. Vyberte libovolné množství:“

Typ příslušenství pro hraní

n = 1 827



Výhradně herní modely

72,3 %



Kombinace herních a kancelářských / běžných modelů

24,1 %



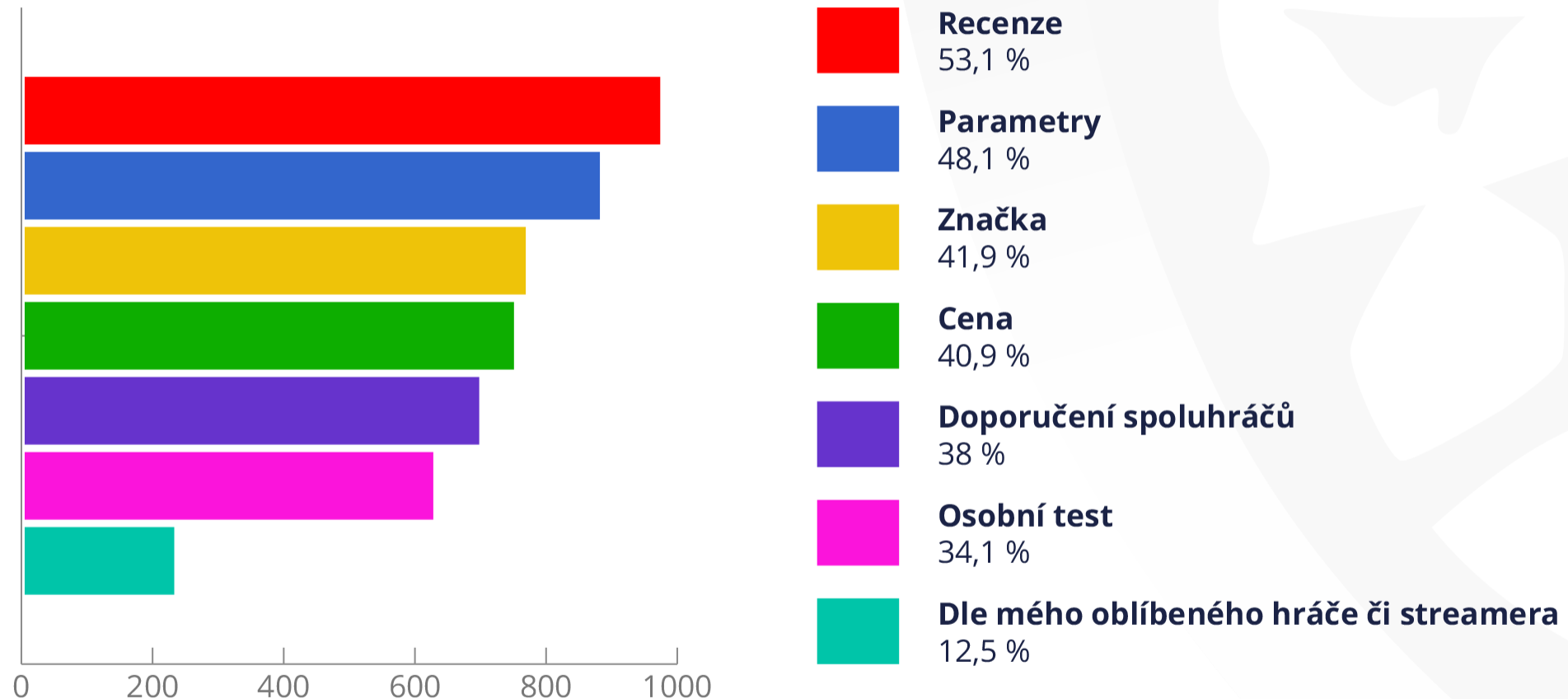
Pouze kancelářské / běžné modely

3,6 %

Položená otázka: „Jaké příslušenství (myš, klávesnice, sluchátka, podložky) používáte k hraní?“

Kritéria pro výběr herního příslušenství

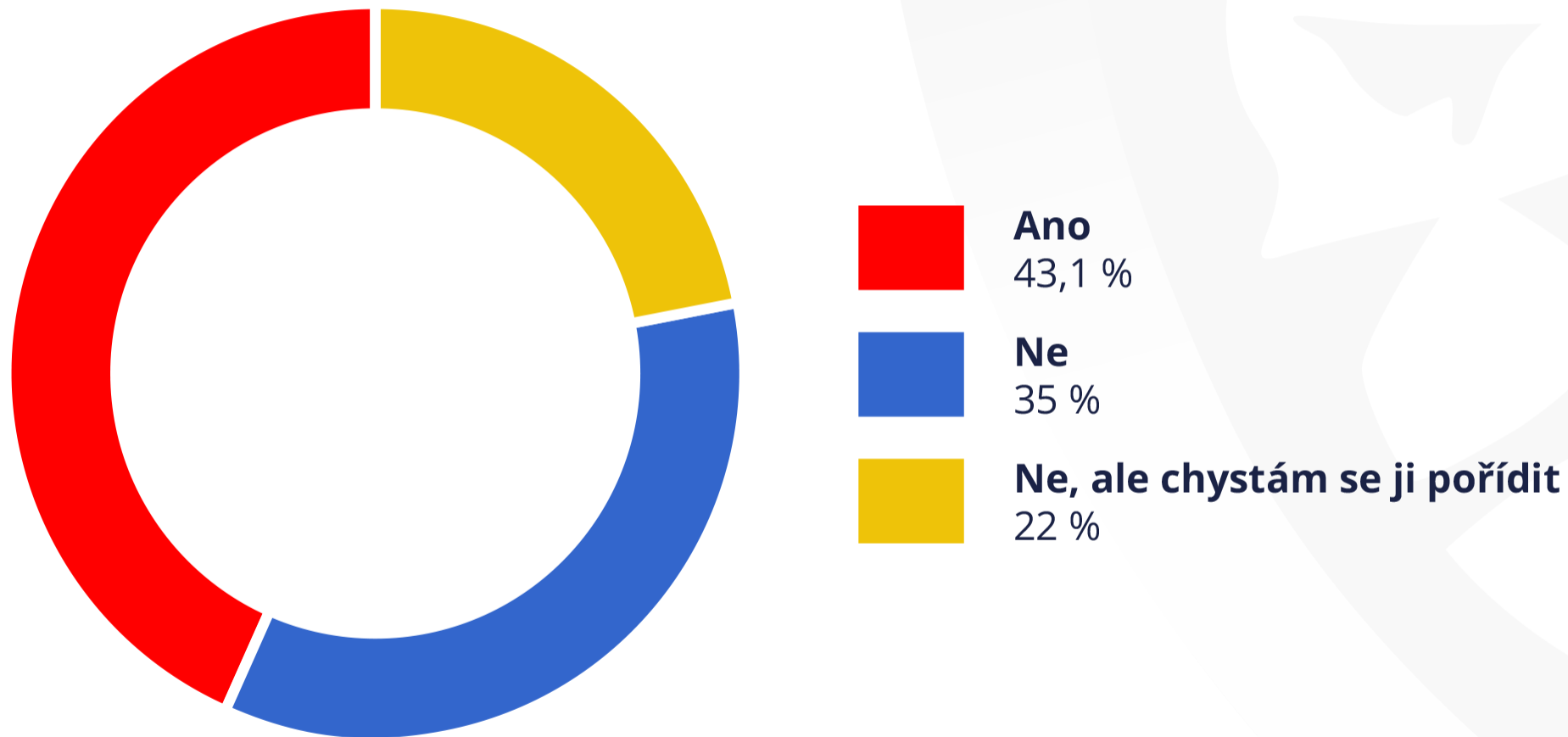
n = 1 827



Položená otázka: „Na základě čeho vybíráte herní příslušenství? Uvedte všechny důvody:“

Vlastnictví herní židle

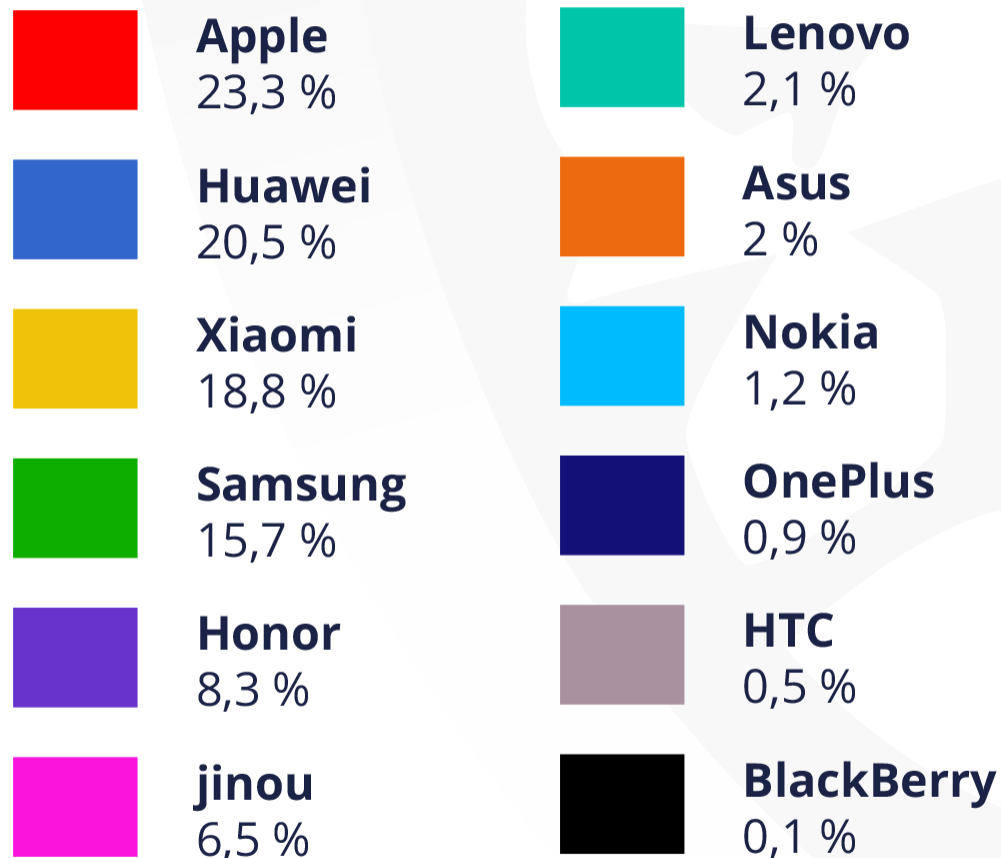
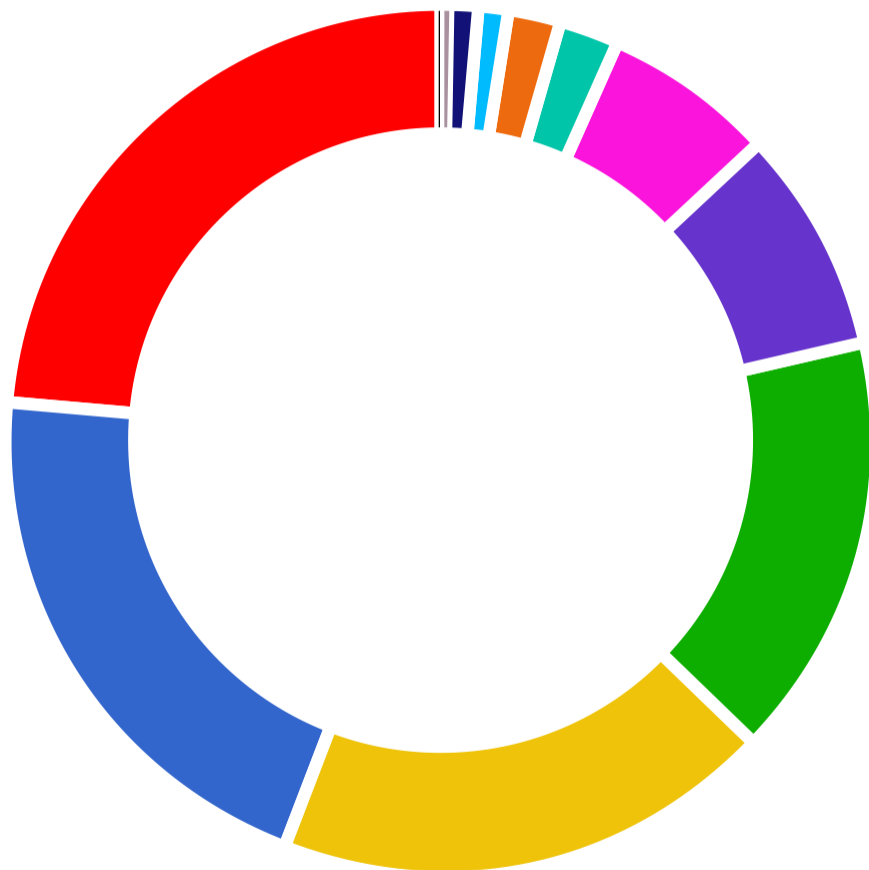
n = 1 827



Položená otázka: „Vlastníte herní židli?“

Značka mobilního telefonu

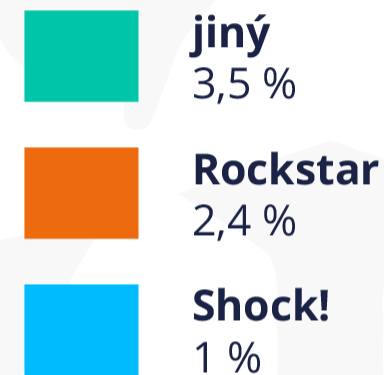
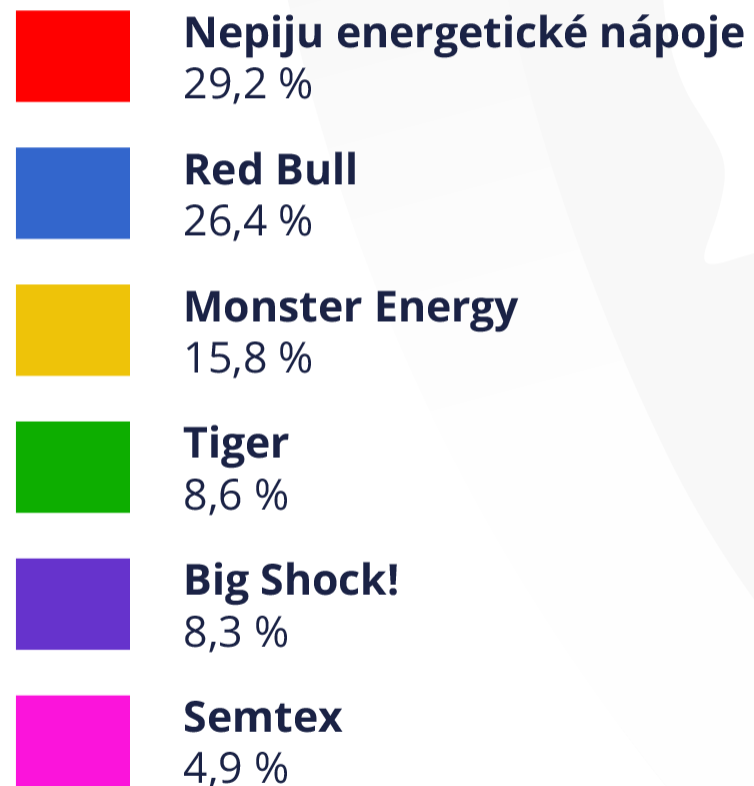
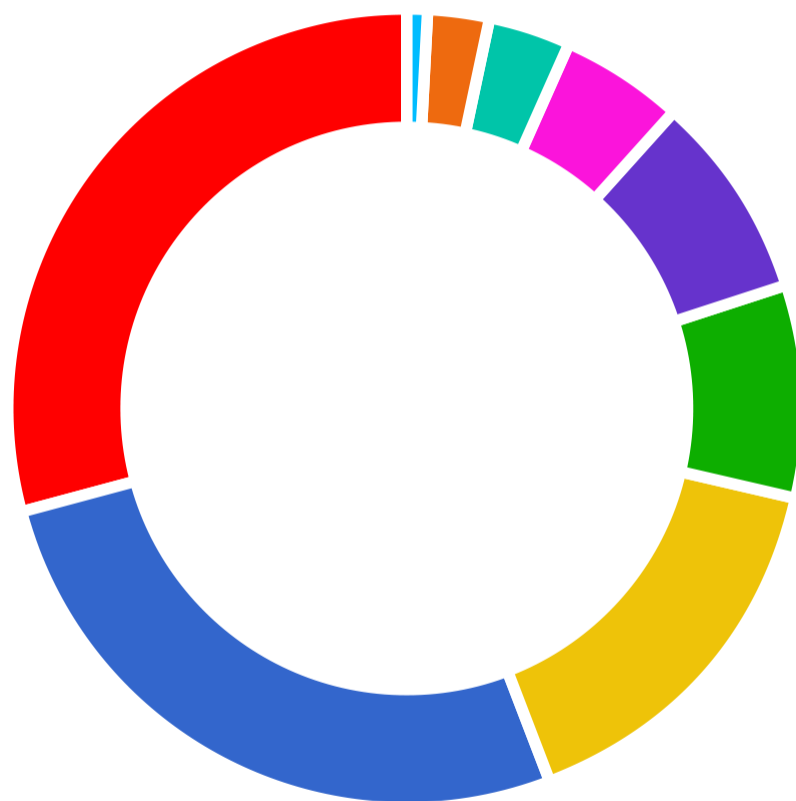
n = 1 827



Položená otázka: „Jakou značku mobilního telefonu nyní vlastníte?“

Jaký energy nápoj nejčastěji pijí

n = 1 827



Položená otázka: „Jaký energetický nápoj pijete nejčastěji?“



ČESKÁ ASOCIACE ESPORTU

www.esport.cz